

4. Les entretiens

J'ai interrogé les déplacés sur les activités et moyens de subsistance qu'ils ont mis en place



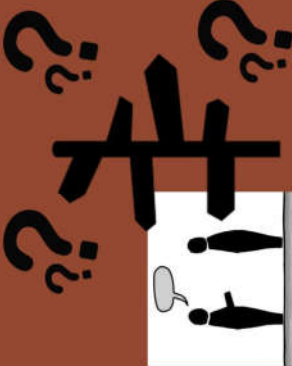
Oui – Non

J'ai interrogé les comités de déplacés sur leurs perceptions de la situation



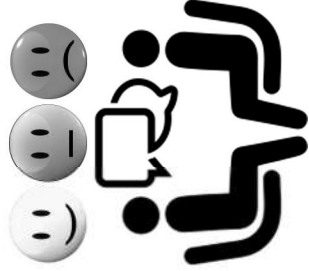
Oui – Non

J'ai interrogé des informateurs clés sur le pourquoi des mouvements de population dans et autour du site



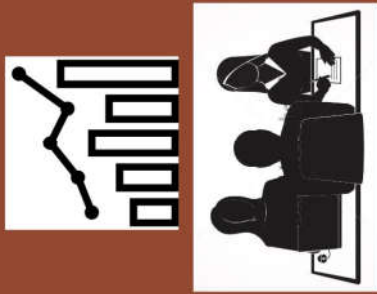
Oui – Non

Je me suis entretenu avec les bénéficiaires sur leur niveau de satisfaction



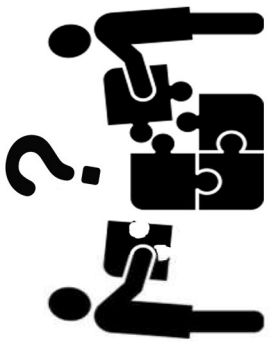
Oui – Non

J'ai confirmé les données auprès d'organisations partenaires de Caritas Centrafrique



Oui – Non

J'ai discuté avec les acteurs concernés comment résoudre les difficultés rencontrées



Oui – Non

4. Les entretiens



Auto-critique (demandez-vous si ...)

- Vous avez pris en considération la relation que vous avez avec l'interlocuteur qui peut influencer le contenu des réponses.
- Vous avez pris en considération les normes sociales et culturelles qui peuvent orienter les réponses.
- Vous avez bien respecté les règles éthiques liées à la confidentialité des données.



Conseils et astuces

- Même un entretien ouvert doit être préparé et suivre une certaine logique.
- Confirmez les réponses en résumant ce qui a été dit mais ne suggérez pas les réponses.
- Essayez d'en savoir plus en demandant des exemples, en utilisant des expressions comme 'et ensuite', 'pouvez-vous m'en dire plus' ou en faisant des pauses pour permettre à votre interlocuteur d'ajouter des éléments.
- Demandez à votre interlocuteur de citer ses sources.



Définitions et objectifs

- Un entretien sert à collecter de l'information, des impressions ou des opinions de divers acteurs de terrain (experts, membres d'organisations, bénéficiaires, etc.)
- Les entretiens qualitatifs servent à répondre aux questions 'pourquoi' et 'comment'.
- Un entretien peut être ouvert (comme une conversation) ou semi-structuré (basé sur des questions préétablies).
- Les informateurs doivent être sélectionnés sur des critères bien établis.
- Il est important de faire la distinction entre l'information, les opinions et les impressions.



Pour en savoir plus

<https://www.youtube.com/watch?v=GDMuWu241Jo&t=8s>